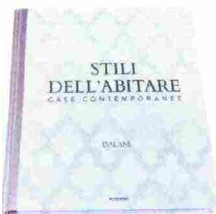
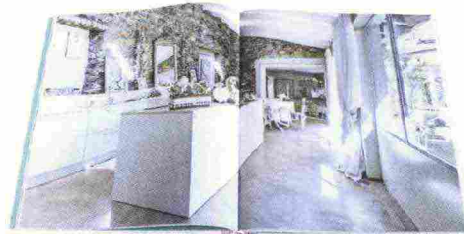


Le case e le cose



Stili dell'abitare. Case Contemporanee. Dalani

Boho, Minimal, Shabby, Classico, Nordico, Eclettico e Glamour. Sono questi gli stili d'arredo proposti in questo elegante volume edito da Mondadori Electa, nato da un progetto originale di Delia Fisher, fondatrice nel 2011 del gruppo Westwing, di cui fa parte Dalani. Seguire i trend di stile più attuali, ma



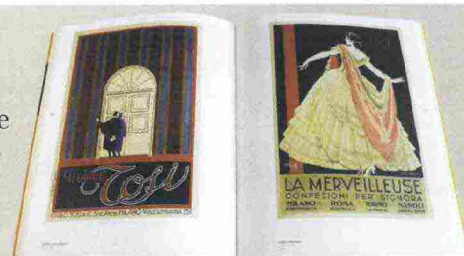
restando sempre originali e fedeli alla propria individualità è il tema che, secondo l'Introduzione al volume, sarà dominante nel panorama Home & Living dei prossimi anni. Per questo, ognuno degli stili proposti viene mostrato ai lettori "dal vero", ossia illustrato attraverso un home tour, come ad esempio quello a casa dell'imprenditrice e wedding planner Consuelo Funari, scelta per lo Shabby, oppure di Susanna Masini, product manager e proprietaria di un luminoso loft in stile Nordico. Se state per arredare la vostra casa e volete fare il punto sugli aspetti decorativi del vostro progetto, questo volume fa decisamente per voi. Mondadori Electa - 176 pagine - Euro 40,00



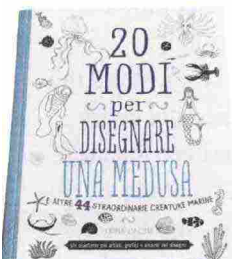
Illustri persuasioni tra le due guerre

a cura di Marta Mazza

Sfogliando questo libro non si potrà (specie se la propria classe generazionale non è recentissima) non riconoscere alcune immagini pubblicitarie celebri, che hanno accompagnato in passato la vita quotidiana di tanti italiani. Questo volume è infatti relativo all'omonima esposizione che rappresenta il secondo



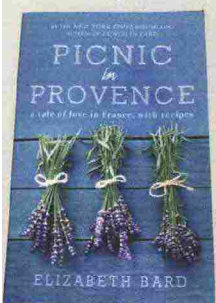
dei tre eventi espositivi inaugurali del Museo Nazionale Collezione Salce di Treviso. Una sorta di antologia della grafica pubblicitaria così come la scelse e conservò Nando Salce dalla prima giovanile acquisizione nel 1895 fino alla scomparsa nel 1962. Lo stile, i colori, il messaggio e gli slogan di queste opere di grafica commerciale ci restituiscono il ritratto di un'Italia che appartiene ormai al passato di (quasi) un secolo fa. Silvana Editoriale - 192 pagine - Euro 34,00



20 modi per disegnare una medusa

di Trina Dalziel

Originaria del nord della Scozia, Trina Dalziel è cresciuta in un'azienda agricola, prima di iniziare a studiare illustrazione e storia dell'Arte e del Design del XX secolo. Lavora da oltre 17 anni come illustratrice freelance e una delle prime cose che ha imparato è che il modo migliore per imparare a disegnare è - semplicemente - disegnare ogni giorno. Questo piccolo manuale vi aiuterà a farlo. Tra queste pagine troverete infatti 900 divertenti disegni dedicati alle creature del mare, con cui potrete iniziare ad esercitarvi per sviluppare, con il tempo, il vostro stile di disegno personale. Logos - 96 pagine - Euro 10,00



Picnic in Provence

di Elizabeth Bard

Il volume rappresenta la seconda "puntata" delle divertenti avventure dell'autrice, giornalista americana trasferitasi in Francia. Ed ecco che, lasciata Parigi, Elizabeth si trova ad andare ad abitare in Provenza, la terra magica della lavanda in fiore. Anche qui, non mancherà comunque di vivere momenti ricchi di sorprese inaspettate a causa del gap culturale. Deliziose ricette provenzali da sperimentare a casa scandiscono la narrazione, all'insegna dello humor e della leggerezza. Summersdale - 363 pagine - Sterline 9,99 (in inglese)

